제 8회 국제 디지털 패션 콘테스트
The 8th International Digital Fashion Contest

2019년 제 8회 국제 디지털 패션 콘테스트를 다음과 같이 공고합니다.

□ 콘테스트 개최 목적

- IT와 패션의 융합, 개성화, Personal Media의 발전 등을 통해 신시장이 창출됨에 따른 전문 인력 양성 및 시범사업
- '대량 맞춤(mass customization)', '3D', '디지털 패션 콘텐츠(digital fashion contents)', '가상현실(virtual reality)', '디지털 텍스타일 프린팅(Digital Textile Printing)' 등을 이용한 패션 디자인 콘테스트 개최
- '국제 디지털 패션 콘테스트'는 의류 제품을 가상 봉제하고 아바타에 피팅하여 생산원가를 낮추며 제품 완성도를 높이고 나아가 인터넷 쇼핑몰 등 온라인 스토어에 제품을 전시/판매 가능하도록 하는 디지털 패션 기술의 저변확대 및 인재발굴을 목적으로 함.

□ 행사 내용

- 주제 : "Digital fashion Connected Gender Neutral"
- 신청자격 : 단독(개인), 1인 1작품 제한
  일반인 및 대학(원)생
- 1차 접수 : 참가신청서(의류 제품 설계 방향 제안 내용과 도식화 또는 스타일화 포함)
  ※양식참조
- 2차 접수 : 디지털 패션 작품(어패럴 디지털 패턴을 이용한 디지털 의상 봉제 및 가상 피팅 결과물)
- 진행과정 : 1차 참가신청 ➜ 1차 심사(2차 작품 제출 대상자 선발) ➜ 2차 작품 제출 ➜ 2차 심사(본상 대상자 선발) ➜ 3차 심사(본상 수상자 선발) ➜ 결과 발표

□ 행사개요

1. 주최 : (사)한국의류산업학회
2. 주관 : (사)한국의류산업학회
3. 후원 : 산업통상자원부, 다이텍연구원, ㈜유스하이텍, ㈜글로버추얼패션

4. 시상내용

상격	시상수	시상내용
대상	1명	상장 및 상금 150만원 (산업통상자원부장관상)
최우수상	1명	상장 및 상금 70만원 (한국의류산업학회장상)
	1명	상장 및 상금 70만원 (미정)
	1명	상장 및 상금 70만원 (미정)
우수상	5명	상장 및 상금 30만원 (유스하이텍상, 클로버추얼패션상)
장려상	20명	상장 및 부상
특선	00명	상장
입선	00명	상장

5. 콘테스트 전체 일정

일 시	내 용	비 고
2019년 4월 10일(수)	○콘테스트 개최공고	한국의류산업학회 홈페이지 (http://www.clothing.or.kr)
2019년 5월 1일(수)~ 2019년 6월 21일(금)	○1차 참가신청서 접수	19kdfc@gmail.com (이메일로만 접수)
2019년 7월 23일(화)	○1차 심사 통과자 발표	한국의류산업학회 홈페이지 및 **이메일로 통보**
2019년 9월 2일(월)~ 2019년 9월 20일(금)	○2차 디지털 작품 제출	19kdfc@gmail.com (이메일로만 접수)
2019년 10월 1일(화)	○수상자 발표	한국의류산업학회 홈페이지 및 **이메일로 통보**
2019년 10월 2일(수)~ 2019년 10월 18일(금)	○실물 작품 및 원단 출력 제출(해당자에 한함)	진행 예정
2019년 10월 26일(토)	○수상작 전시 및 시상	한국의류산업학회 추계학술대회장 (장려상이상 수장자는 반드시 참석)

※ 상기 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며 변경 즉시 공지, 개별적으로 통보합니다.

□ 1차 참가신청 방법

1. 접수기간 : 2019년 5월 1일(수) ~ 6월 21일(금) 18:00 (마감일 도착분에 한함.)
2. 신청방법
   1) 신청서 제출 : 한국의류산업학회 홈페이지(http://www.clothing.or.kr/)에서 다운로드한 신청서에 작품 도식화 또는 스타일화 및 설명 기입(1인당 1매) 작성
      • 접수처 : 19kdfc@gmail.com(이메일로만 접수)
      • 접수된 신청서는 반출하지 않음.
   2) 참가비 송금 : 20,000원(18$ / 2,000￥)
      • 입금계좌 : 농협 351-0986-8440-63 사단법인 한국의류산업학회
      • 입금자명 : 신청자이름/소속 (예: 홍길동한국대)
   * 참가신청서 송부와 참가비 송금이 모두 이루어져야 신청이 완료됩니다.
3. 심사 기준 : 주제반영, 스토리텔링(상품화) 가능성, 트랜드 반영, 표현력 등
4. 1차 심사 통과자 발표
      • 2019년 7월 23일(화)
   * 합격자 본인에게 이메일 통보
5. 출품자격 : 대학생, 대학원생, 일반인
   * 본 콘테스트 기수상자(우수상 이상)는 제외함.

□ 2차 디지털 작품 제출 방법

1. 참가 대상 : 1차 합격자에 한하여 접수
2. 접수기간 : 2019년 9월 2일(월) ~ 9월 20일(금) 17:00
3. 접수처 : 19kdfc@gmail.com(이메일로만 접수)
4. 제출물 형태 :
   1) 원본파일 : ①3D 프로그램 작업 파일 예)홍길동한국대.zprj
   2) 3D 작품 캡쳐 이미지 : 작품 앞/옆/뒤 이미지
      ①파일형식 : jpg ②사이즈 가로*세로=420*594(mm) ③해상도 : 300dpi
   3) 3D 작품 영상 : 10-15초 영상 파일 예)홍길동한국대.avi
5. 제출 서류: 디지털 작품 출품 요청 및 저작권 이양 동의서
      • 저작권 이양동의서에 반드시 친필 서명이 기입되어야 합니다.
   *** 디지털 작품과 저작권 이양 동의서 모두 제출되어야 접수가 완료됩니다.**
6. 심사 기준: 상품화가능성(25%), 디지털 표현력(25%), 독창성(20%), 트랜드성(20%), 실용성(10%)
7. 2차 심사 통과자 발표
      • 2019년 10월 1일(화), 추후 사정에 따라 변동될 수 있음.

□ 실물 작품 제출(디지털 프린팅 원단 사용)

1. 참가 대상 : 대상, 최우수상 수상자에 한 함
2. 제출 기간 : 2019년 10월 2일(수) ~10월 18일(금)
3. 접수처 : 광주광역시 북구 용봉로 77 전남대학교 생활과학대학 137호 2019디지털 패션 운영위사무국
4. 제출물 형태 :
   1) 작품 이미지 보드 맵 : 이미지 제출
      ①파일형식 : jpg ②사이즈 가로*세로=420*594(mm) ③해상도 : 300dpi
   2) 실물 작품 : 마네킹에 착장 가능한 형태로 제출

□ 시상 및 전시

1. 일자 : 2019년 10월 26일(토)
   정확한 시상식 시간은 입상자에게 개별 통보함.
2. 장소 : 한국의류산업학회 2019년 추계학술대회 장소(건국대학교)
   장려상 이상 수상자는 반드시 시상식에 참석하여야 함.
3. 출품 작품 저작권 이양

   입선 이상 작품의 디자인 소유권은 주최 측의 소유물로 저작권이 학회에 귀속됨.

   따라서, 저작권이 이양된 작품을 사용하는 경우, 본 학회 공모전의 입상작임을 밝히고 비영리 목적으로 사용하도록 함.

   * 비영리 목적의 예:
   - 출품자가 개인 포트폴리오에 해당 작품을 사용하는 경우
   - 출품자가 개인 SNS 등에 올리는 경우
   - 기타 비영리적 사용의 경우

   단, 영리 목적으로 사용하는 경우, 본 학회와 저작료에 대한 상의 후 본 학회 공모전의 입상작임을 밝히고 사용하도록 함. 저작료 납부가 필요하다고 판단되는 경우, 그 금액 등에 대해서는 학회와 작품 사용자가 세부 논의를 거쳐 결정하도록 함.

   * 영리 목적의 예:
   - 프로그램 제공자가 홍보, 영업의 목적으로 사용하는 경우
   - 출품자가 상업적 목적으로 사용하는 경우
   - 기타 영리적 사용의 경우
4. 기타

   입상이 결정된 후 작품이 이미 발표된 타작품과 동일 또는 유사하거나 본인의 작품이 아닌 것으로 판명될 경우 입상을 취소할 수 있으며 그에 따른 모든 책임은 제출자에게 있음을 밝힙니다.

□ **수상자 특전**

1. 후원 업체의 인턴십 요청 시 수상자를 우선 추천함.
2. 작품 전시 및 언론 홍보
3. 장려상 이상 수상자는 “디지털패션 공모전”의 2차 심사에 지원할 수 있는 자격이 부여됨.

□ **문의사항**

문의사항은 디지털패션 사무국으로 연락바랍니다.

TEL: 010-9073-7532/ E-mail: 19kdfc@gmail.com

* 위 공고내용은 학회 사정으로 인하여 다소 변경 될 수 있습니다.

(사) 한 국 의 류 산 업 학 회 장 